



## Lijstje met benodigde teksten voor een landingspagina

1. **Headline / Hero-tekst**
  - Krachtige opening sectie(s) die direct duidelijk maken *welk probleem je oplost, wat je doet* en *voor wie*.
  - Vaak 1 zin + subtitel.
  - Voorbeeld: *"Maakt jouw idee de wereld een stukje mooier? Dan maak ik graag jouw website"*
2. **Korte introductie / pitch (subhead of intro alinea)**
  - Een paar zinnen die jouw dienst samenvatten.
  - Focus op het probleem van de klant + jouw oplossing.
3. **USP's (Unique Selling Points)**
  - Meestal in bullets of korte blokken.
  - Wat maakt jou onderscheidend? (snel, persoonlijk, duurzaam, betaalbaar, etc.)
4. **Dienst(en) overzicht**
  - Korte beschrijving van wat je aanbiedt (per dienst een korte uitleg van 2-4 regels – maar mag zeker ook langere tekst zijn).
  - Kan ook met iconen of blokjes.
5. **Voordelen / Waarom kiezen voor ons/voor mij?**
  - Uitleg waarom jij / jouw bedrijf de beste keuze bent / is.
  - Gericht op vertrouwen en bewijs (ervaring, cases, certificaten).
6. **Social proof (optioneel, maar sterk)**
  - Reviews, testimonials, logo's van klanten, of een korte quote.
7. **Call to Action (CTA)**
  - Duidelijke tekst die de bezoeker aanzet tot actie:
    - *"Vraag vrijblijvend een offerte aan"*
    - *"Plan een gratis kennismaking"*
    - *"Boek een afspraak"*
    - *"Bel, e-mail of bezoek ons"*
8. **Over (persoonlijk stukje)**
  - Korte tekst over jou/het bedrijf: wie ben je, waarom doe je dit, wat is je missie?
  - Houd het menselijk en betrouwbaar.
9. **Praktische informatie (optioneel)**
  - Prijzen of vanaf-prijzen.
  - Veelgestelde vragen (FAQ).
  - Werkwijze in 3-4 stappen.
10. **Contactsectie**
  - Tekst bij formulier of knop: *"Neem contact op, ik reageer binnen 24 uur"*.
  - Eventueel adres/telefoon/social links.
11. **Footer tekst**
  - Bedrijfsnaam, kvk/BTW, copyright.
  - Kleine geruststellende regel kan ook: *"100% vertrouweljk – je gegevens worden niet gedeeld."*